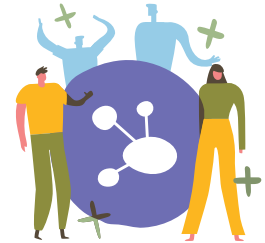




Ville de Malaunay

Comment faire de la sobriété l'affaire de tous ?



Située dans le département de Seine-maritime, Malaunay est une commune de 6 000 habitants engagée depuis 2006 dans la transition énergétique et écologique. L'objectif de la municipalité est aujourd'hui de poursuivre cette politique en visant l'autonomie énergétique en 2050. Le territoire ne disposant que de très peu de ressources ENR, la stratégie, inspirée du scénario négaWatt, mise beaucoup sur la réduction des usages et sur les changements de comportements. Exemple de ce point de vue, la collectivité cherche à entraîner les habitants du territoire dans le sillon de la sobriété.

C'est dans cette perspective que s'inscrit l'initiative inédite programmée sur 3 ans – 2019-2021 –, menée en partenariat avec l'ADEME et la Région Normandie : « La transition prend ses quartiers ». En 2019, la première phase – le Défi de la Transition – a mobilisé des équipes d'usagers autour de 7 thématiques clés. L'objectif est de faire la preuve que le changement de comportement est possible pour tous, en l'illustrant avec des familles et des équipes habitantes de la commune.

« Partir de l'habitant lui-même et de sa capacité à agir sur son territoire, constitue une démarche puissante que je veux expérimenter. Chacun est capable de proposer et mener une action pertinente pour sa ville » explique le maire, **Guillaume Coutey**.

LE DÉFI « LA TRANSITION PREND SES QUARTIERS » OU COMMENT FAIRE DE LA SOBRIÉTÉ L'AFFAIRE DE TOUS ?

Dans un format ludique et participatif, ce défi a accompagné 110 habitants sur la voie du changement de comportement entre décembre 2018 et mars 2019. En septembre 2018, au Forum des associations, 9 équipes (familles, groupes de collègues, voisins ou amis, associations...), vivant ou travaillant à Malaunay, ont été retenues, prêtes à s'engager, à relever les défis et à faire avancer la connaissance commune sur 7 thématiques : eau & énergie, déchets & recyclage, mobilité douce & partagée, alimentation & agriculture, production & consommation responsables, protection de la nature & biodiversité, innovation sociale & économie du bien-être.

Chaque équipe a eu 3 mois pour répondre à ses défis et a bénéficié, pour cela, d'un coaching personnalisé. À l'aide de moyens et de supports apportés par la ville et ses partenaires, chaque équipe a progressé et appris dans le but de faire des propositions d'actions sur le territoire.

COLLECTIVITÉ

Ville de Malaunay (76)

EFFECTIF INTERNE

105 agents

ACTION

« La transition prend ses quartiers »

PUBLIC CIBLE

Habitants

DATE

2019

NOMBRE DE BANDES DESSINÉES DISTRIBUÉES

3 500

MOTS CLÉS

Animation du territoire
Gaspillage alimentaire
Mode de vie plus sobre
Participation des habitants
Réduction des consommations
Réduction des déchets
Sobriété d'usage

Sobriété actions de habitants

Trois des projets qui ont émergé du défi impliquent, avant tout, la réduction des consommations et illustrent la notion de sobriété :

- **Eau et Énergie :**
constitution d'un groupe d'éco-voisins, sensibilisation des habitants aux économies d'eau et d'énergie, projet de récupération d'eau pluviale.
- **Déchets :**
mise en place de piques-niques et goûters « zéro déchet » à l'école, sensibilisation des commerçants à la promotion des achats générant moins de déchets.
- **Gaspillage alimentaire :**
réduction du gaspillage alimentaire en amont et valorisation des bio-déchets dans les 4 unités de restauration.

UNE MISE EN RÉCIT POUR INSPIRER DE NOUVELLES ACTIONS

Le défi a été mis en récit en vidéo-reportage et en BD afin d'être partagé avec l'ensemble de la population et de donner envie à d'autres groupes d'habitants de répondre à l'appel à projet permanent programmé pour le printemps 2021.

Les initiatives retenues seront accompagnées par un service de la ville spécialement créé à cet effet : le service municipal d'accompagnement aux initiatives citoyennes (SMAC).

Une réalisatrice a suivi le déroulement du défi pendant trois mois. Un reportage de 9 minutes en est issu. À la manière d'un « making-of », il permet de se plonger dans l'action de manière chronologique et d'écouter plusieurs participants et coachs témoigner de leur ressenti, leurs actions et leurs envies.

Un scénariste de bande dessinée, installé à Rouen, a également suivi les équipes et les coachs. Ainsi, 7 histoires ont été mises en dessin par 7 illustrateurs de renom. En complément de ces histoires scénarisées, des contenus documentaires sont venus approfondir la thématique investie par chaque équipe. À l'issue du défi, la BD a été remise gratuitement aux habitants de Malaunay sur présentation d'un bon découpé dans le bulletin municipal. 600 familles sont venues la retirer en mairie, signe de succès de l'opération. Elle a également été distribuée aux 600 écoliers de la ville, lors des réunions d'anciens et envoyée à toutes les bibliothèques de Seine-Maritime. Enfin, elle est remise aux nombreuses délégations qui, chaque année, viennent visiter la ville.

